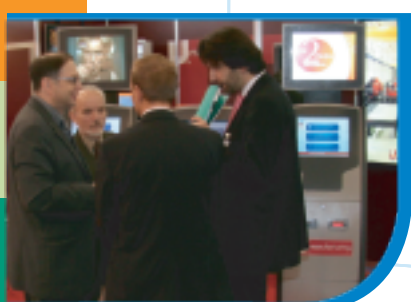
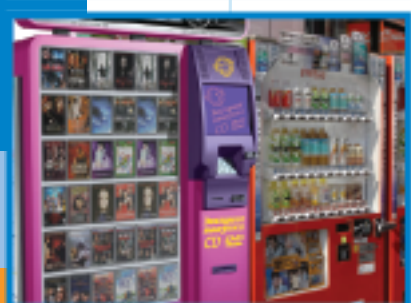




www.unicum.ru

ИНФОРМАЦИОННЫЙ МЕМОРАНДУМ



Облигационный заем ООО "УНИКУМ-ФИНАНС"

1 000 000 000 рублей

организатор:



ТрансКредитБанк

ноябрь, 2006

Содержание

I. Дебютный выпуск облигаций Группы Компаний «Уникум»	4
1.1 Основные условия выпуска.....	4
1.2 Основные участники размещения	5
1.3 Почему «Уникум»?	6
1.4 Использование средств от размещения облигаций	7
1.5 Эмитент и Поручители	8
II. Группа компаний «Уникум»	9
2.1 Основные сведения.....	9
2.2 История	9
2.3 Структура Группы и руководство	10
2.4 Производственная деятельность	13
2.5 Торговая деятельность.....	16
2.6 Краткий обзор рынка самообслуживания.....	18
2.7 Финансовые результаты и прогнозы	24
III. Приложения	29
3.1 Консолидированная отчетность Группы по МСФО	29
3.2 Каталог продукции и услуг	35
3.2 Сертификат соответствия менеджмента качества.....	43
IV. Контакты.....	46

I. Дебютный выпуск облигаций Группы компаний «Уникум»**1.1 Основные условия выпуска**

Эмитент:	ООО «УНИКУМ-ФИНАНС»
Облигации:	неконвертируемые документарные процентные на предъявителя серии 01 с обязательным централизованным хранением
Государственный регистрационный номер выпуска ценных бумаг и дата государственной регистрации:	4-01-36189-R от 21 сентября 2006 года
Поручительство:	ООО «Уникум СПМ», ЗАО «Уникум», ООО «Вегас»
Дополнительный oferent:	Unicum Investment AG
Общий объем выпуска:	1 000 млн. рублей
Номинальная стоимость одной облигации:	1 000 рублей
Срок обращения и купонные периоды:	3 года, 6 полугодовых купонных периодов
Способ размещения:	Открытая подписка, конкурс по купону
Цена размещения:	100% от номинала
Оферта (опцион put):	для инвесторов предусмотрена возможность продать облигации эмитенту через 1 год после размещения по цене 100% от номинала

1.2 Основные участники размещения**Эмитент****ООО «УНИКУМ-ФИНАНС»**

Адрес: 121596, г. Москва, ул. Горбунова, д.12, корп.2, стр. 1

Телефон: (495) 933-7770 (доб. 6113), 938-9296 <http://www.unicum.ru>**Поручители и дополнительный оферент****ООО «Уникум СПМ»**

Адрес: 121354, г. Москва, ул. Гришина, д. 25

Телефон: (495) 933-77-70, (495) 502-90-45

ЗАО «Уникум»

Адрес: 191025, г. Санкт-Петербург, ул. Рубинштейна, д.12

Телефон: (812) 449-09-91, факс (812) 350-70-89

ООО «Вегас»

Адрес: 199155, Санкт-Петербург, ул. Уральская, д. 13

Телефон: (812) 449-09-91, факс (812) 350-70-89

Unicum Investment AG

Hinterbergstrasse 24, 6312 Steinhausen, Switzerland

Организатор**ОАО «ТрансКредитБанк»**

Адрес: 105066, г. Москва, ул. Новая Басманная, д.37А, стр.1

Телефон: (495) 500-31-70 www.tcb.ru**Финансовый консультант****ОАО «Инвестиционная компания «Еврофинансы»**

Адрес: 115054, г. Москва, Павелецкая пл., д.2, стр. 1

тел.: (495) 545-35-35 www.eufn.ru**Биржа****ЗАО «Фондовая биржа ММВБ»**

Адрес: 125009, г. Москва, Большой Кисловский пер., д.13

телефон: (495) 234-48-16 www.micex.ru**Депозитарий****Некоммерческое партнерство «Национальный депозитарный центр»**

Адрес: 125009, г. Москва, Средний Кисловский пер., д.1/13, стр. 4

Телефон: (495) 956-27-90 www.ndc.ru**Платежный агент****ОАО «ТрансКредитБанк»**

Адрес: 105066, г. Москва, ул. Новая Басманная, д.37А, стр.1

Телефон: (495) 500-31-70 www.tcb.ru

1.3 Почему «Уникум»?

▶ **Признанный лидер рынка**

До 2006 года «Уникум» - основной поставщик оборудования и решений для игровой индустрии (25% рынка). Сегодня Группа развивает производство и дистрибуцию оборудования для сферы самообслуживания – одного из самых быстрорастущих рынков в России.

▶ **Успешное освоение новых направлений**

Стратегия Группы основана на активном освоении новых рынков и обретении лидирующих позиций в дистрибуции, производстве и оперировании.

▶ **Уникальное продуктовое предложение и широкая сеть распространения**

16-летний опыт дистрибуции продукции западных производителей на российском рынке. Собственная дистрибьюторская сеть в России, странах СНГ, Европе и Латинской Америке.

▶ **Широкое продуктовое предложение**

Налаженное производство терминалов, цифровых киосков, торговых автоматов и иного оборудования для индустрии самообслуживания. Массовое и индивидуальное производство.

▶ **Производственные мощности**

Производственное предприятие полного цикла в Санкт-Петербурге (20 000 кв.м.) способно изготавливать 24 000 изделий в год. Уникальное импортное оборудование обеспечивает высокое качество продукции.

▶ **Финансовые показатели**

Низкая долговая нагрузка при высокой рентабельности.

▶ **Финансовая отчетность**

На регулярной основе «Уникум» проходит международный аудит отчетности по МСФО. Аудитор – Moore Stephens, Лондон, Великобритания.

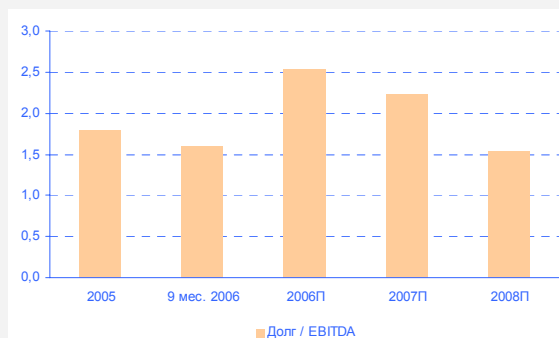
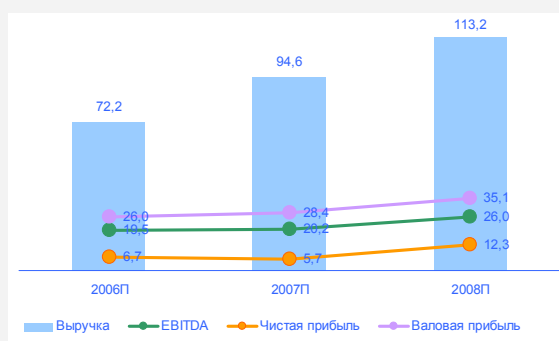
▶ **Прозрачная организационная и юридическая структура Группы**▶ **Преимущество лидера и ключевого игрока индустрии**

«Уникум» - владелец и организатор ежегодной специализированной выставки оборудования для сферы самообслуживания «Терминалы. Вендинг. Киоски».

	2005	9 м. 2006	2006П	2007П	2008П
Выручка	141,5	45,2	72,2	94,6	113,2
Валовая прибыль	30,3	18,1	26,0	28,4	35,1
EBITDA	20,2	13,5	19,5	20,2	26,0
Чистая прибыль	11,2	4,2	6,7	5,7	12,3
Долг	36,3	28,8	49,5	45,0	40,0

млн. долл. США

	2005	9 м. 2006	2006П	2007П	2008П
Рентабельность продаж по EBITDA	14,3%	29,9%	27,0%	21,3%	23,0%
Рентабельность продаж по чистой прибыли	7,9%	9,2%	9,3%	6,1%	10,9%
Долг / EBITDA	1,8	1,6	2,5	2,2	1,5
EBITDA / процентные расходы	5,9	3,4	3,8	2,9	4,1



1.4 Использование средств от размещения облигаций

I. Около 45% привлеченных в результате размещения средств будут направлены на рефинансирование краткосрочного кредитного портфеля с целью оптимизации стоимости и сроков привлеченных средств;

II. Более 20% от привлеченных средств будет направлено на увеличение оборотного капитала, а именно увеличение объемов производства платежных терминалов;

III. Около 17% привлеченных средств будет направлены на финансирование лизинговой деятельности Группы – предоставление продукции (платежные терминалы и торговые автоматы) потребителям на условиях финансовой аренды;

IV. Остальные средства (около 17% от общей суммы займа) будут направлены на инвестиционные цели – развитие Группой собственного оперирования торговыми автоматами и завершение строительства собственного офисного здания класса «В» в г. Москве.



Схема 1. Планируемое использование средств от размещения облигаций.

1.5 Эмитент и Поручители

Эмитентом облигаций выступает ООО «УНИКУМ-ФИНАНС» (Эмитент) - SPV-компания, созданная для привлечения средств на долговых рынках в интересах Группы компаний «Уникум». Эмитент был зарегистрирован 9 марта 2006 года (основной государственный регистрационный номер — 1057810013359). Основным учредителем Эмитента является Unicum Investment AG, холдинговая компания Группы с долей в уставном капитале Эмитента 99%.

Исполнение обязательств по облигациям обеспечивается поручительством со стороны ЗАО «Уникум», ООО «Вегас» и ООО «Уникум СПМ». ЗАО «Уникум» (СПб) и ООО «Вегас» (СПб) - производственная база Группы компаний «Уникум»: ЗАО «Уникум» является операционной компанией, ООО «Вегас» - балансодержатель основных средств. ООО «Уникум СПМ» (Москва) - основная торговая компания Группы в РФ с филиалами в Санкт-Петербурге, Екатеринбурге, Ростове-на-Дону и Хабаровске, осуществляет сбыт продукции Группы на российском и зарубежном рынках.

ЗАО «Уникум»

Дата государственной регистрации: 11 ноября 1991 г.

ОГРН 1027809189264

Генеральный директор: Аронов Г.М.

ООО «ВЕГАС»

Дата государственной регистрации: 3 мая 2001 года

ОГРН 1027809237543

Директор: Попов В.В

ООО «УНИКУМ СПМ»

Дата государственной регистрации: 19 августа 1999 года

ОГРН 1027700046923

Генеральный директор: Кучвальский А.Ф.

II. Группа компаний «Уникум»

2.1 Основные сведения

Международная Группа компаний «Уникум» была создана в 1990 году. До 2006 года специализировалась на поставках и производстве оборудования и продуктов для игорного бизнеса и индустрии развлечений в России и странах СНГ.

В начале 2005 года, в условиях законодательного вакуума и прогнозируемого ужесточения российского законодательства в области игорного бизнеса, «Уникум» диверсифицировал ассортимент продукции, и к настоящему моменту основными направлениями деятельности Группы стали разработка, производство и реализация оборудования для автоматической торговли и приема платежей. Холдинговая компания Группы **Unicum Investment AG** зарегистрирована в Швейцарии, в Группу входят производственные, сбытовые, лизинговая, IT и вспомогательные компании в Российской Федерации, странах СНГ и Европы. На предприятиях Группы заняты около 550 человек.

По состоянию на 2006 год «Уникум» является крупным российским производителем и дистрибьютором автоматов и изделий для индустрии развлечений и сферы самообслуживания. Производственные мощности Группы позволяют выпускать 24,000 изделий в год, а сеть торговых представительств в основных регионах России, на Украине, Казахстане и в Прибалтике обеспечивают дистрибуцию продукции на рынке. Согласно отчетности по МФСО объем продаж продукции Группы (без НДС) в 2005 году достиг 141,5 млн. долларов США. Планируемый объем продаж на 2006 год – 72,2 млн. долл. США.

В 2005 году Группа компаний «Уникум» заняла 192 место в рейтинге «200 крупнейших российских частных компаний» журнала «Forbes».

2.2 История

Деятельность Группы компаний «Уникум» началась в 1990 году с основания предприятия в Санкт-Петербурге, которое занималось торговлей оборудованием для игорного бизнеса, развлекательных парков и досуговых центров. В следующие 10 лет «Уникум» устанавливает тесные партнерские отношения с крупнейшими американскими и европейскими производителями игровых автоматов и начинает их сборку в России. Успешные стратегические альянсы и уникальное торговое предложение выводят компанию на лидирующие позиции, уже в 2000 году 18% поставок игорного оборудования в стране принадлежит «Уникуму».

Стремительный рост рынка игорного оборудования и постоянное увеличение продукции, предлагаемой компанией в России и СНГ, становятся причиной для открытия «Уникумом» собственного производственного предприятия в Санкт-Петербурге в 2002 году. Группа дополнительно укрепляет свои позиции с приобретением в 2003 году австрийской компании по разработке высокотехнологичных решений для управления казино и игровыми заведениями SiP, которая сегодня поставляет свою продукцию на российский, европейский и африканский рынки.

По результатам независимых исследований, проведенных в 2003 году компанией International Business Strategies, «Уникум» является крупнейшим поставщиком оборудования для игорного бизнеса в России. В это время «Уникум» открывает представительства Группы в Санкт-Петербурге, Екатеринбурге, Ростове-на-Дону, Хабаровске, Киеве, Алма-Ате и Риге.

К 2004 году «Уникум» становится самой крупной и известной российской компанией на рынке игорного и развлекательного оборудования, которая является поставщиком иностранного и собственного оборудования на отечественный рынок, а также производителем оборудования для иностранных «нерегулируемых» рынков. По оценкам МДМ-банка, 23% всего российского рынка игровых автоматов в 2004 году принадлежало компаниям Bally и Atronic, эксклюзивным дистрибьютором которых в России является «Уникум».

К середине 2005 года Группа поставляет свою продукцию в страны СНГ, Румынию, Южную Америку и Африку. В том же году «Уникум» значительно увеличивает производственные мощности, инвестировав в покупку и запуск уникального комплекса оборудования 20 млн. долл. США. Теперь компания способна производить 2 000 изделий ежемесячно. В этом же году компания осваивает производство платежных терминалов, получив заказ на изготовление терминалов от компании «Точка Оплаты».

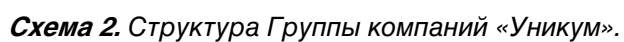
В 2006 году «Уникум» запускает серийное производство платежных терминалов. В стадии опытного производства находятся разработки автоматов по записи музыкального контента, торговые автоматы (автоматы для продажи товаров и услуг) и фотокиоски. «Уникум» завершает диверсификацию, стратегическим направлением становится разработка и выпуск



продукции, не связанной с игровой отраслью. В сентябре 2006 года «Уникум» организует в «Крокус Экспо» первую специализированную выставку, полностью посвященную сфере самообслуживания - «Терминалы. Вендинг. Киоски 2006», в которой принимают участие 50 компаний, а число посетителей составляет 4 500 человек. Компания налаживает тесные партнерские отношения с европейскими специализированными выставками, а также приобретает новых партнеров в европейском вендинговом бизнес-сообществе.

2.3 Структура Группы и руководство

Международная группа компаний «Уникум» включает предприятия, расположенные в Российской Федерации, Европе и странах СНГ. Владелец Группы является Борис Белоцерковский. Далее представлена юридическая структура Группы (Схема 2) и информация о топ-менеджменте.



Высшее руководство Группы компаний «Уникум»:***Борис Белоцерковский*****Председатель Правления/ Президент/СЕО**

Борис Белоцерковский является основателем и владельцем Группы компаний «Уникум». С октября 1991 он занимает пост президента Группы. Г-н Белоцерковский является членом профильного Комитета ТПП РФ. В 2006 г Белоцерковский вернулся к оперативному управлению Группой в должности СЕО.

Алексей Кучвальский**Вице-Президент/Генеральный директор**

Алексей Кучвальский является генеральным директором ООО «Уникум СПМ» с июня 2006 года. Ранее он являлся вице-президентом Группы. В его обязанности входит руководство маркетинговой и коммерческой политикой, взаимоотношения с партнерами и инвесторами, вопросы корпоративной стратегии.

Питер Моффитт**Вице-президент по производству и разработке**

Питер Моффитт руководит производством в структуре Группы компаний «Уникум» с апреля 2006 года. До этого времени Моффитт возглавлял подразделение компании по разработке новых продуктов, сосредоточив свою деятельность на стратегическом планировании, создании и интеграции продуктов и технологий «Уникума».

Георгий Аронов**Вице-президент по развитию бизнеса**

Георгий Аронов работает в «Уникуме» с момента основания Группы, в которую он пришел в 1991 году в качестве начальника технического отдела, принеся с собой десятилетний опыт в области управления. Сегодня Аронов руководит вопросами диверсификации производства, развития технологий и управления неигровыми проектами Группы.

Сергей Корниенко**Финансовый директор**

Сергей Корниенко, к.э.н., руководит финансовой службой Группы компаний «Уникум» с января 2006 г. В его обязанности входит управление финансами компании.

2.4 Производственная деятельность

Завод «Уникума» в Санкт-Петербурге – приборостроительное предприятие полного цикла, выпускающее готовые изделия для различных областей промышленности.

Сегодня основными направлениями деятельности завода «Уникума» является производство:

- торговых автоматов
- платежных терминалов
- информационных терминалов
- терминалов по продаже цифрового контента
- фотокиосков
- игровых аппаратов
- рекламных конструкций



Платежные терминалы

С 2005 года Группа занимается производством автоматических платежных терминалов. Ассортимент продукции Группы включает как стандартные модели терминалов, оснащенные всеми необходимыми устройствами и функциями для ведения успешного бизнеса по приему платежей, так и эксклюзивные модели, конструируемые и изготавливаемые на основании пожеланий и требований заказчиков, обладающие уникальными качествами и функционалом (всего порядка 50-ти наименований). В 2006 году компания значительно расширила модельный ряд продукции, предлагая покупателям также информационные киоски и терминалы по продаже цифрового контента. Качество производства соответствует стандартам ISO 9001 (регистрационный номер сертификата РОСС RU. ИС 12.K00045).



За III-й квартал 2006 года «Уникум» произвел 2,693 платежных терминала. План производства на IV-й квартал 2006 года составляет 3,900 единиц, на 2007 год – 21,000 автоматов по приему платежей (АПП).

В рамках сотрудничества с российской платежной системой «КиберПлат» (CyberPlat®) Группа начала выпуск платежных терминалов повышенного качества на базе отказоустойчивого программного обеспечения под брэндом «КиберПлат» (CyberPlat®).

Планируемое количество терминалов, производимых «Уникумом» для нового партнера в 2007 году, ориентировочно составит 12,000 штук в год. Другими крупными клиентами Группы в сегменте платежных терминалов сегодня являются компании «ОСМП» и «U PAY». Новые партнеры «Уникума» - компании

«КиберПлат» и «ОСМП» - занимают 90% российского рынка моментальных электронных платежей.

Торговые автоматы

На основании уже подписанных дистрибьюторских договоров «Уникум» осуществляет пробную эксплуатацию торговых автоматов, по результатам которой будет налажено серийное производство и организован собственный бизнес по оперированию парком торговых автоматов. «Уникум» связан тесными партнерскими отношениями с крупным российским оператором торговых автоматов "Аутомэйтс Сервисиз" (Automated Services), который заинтересован в поставках торговых автоматов по продаже продуктов питания для собственного оперирования. В стадии опытного производства находятся автоматы по продаже CD и DVD, фотокиоски.



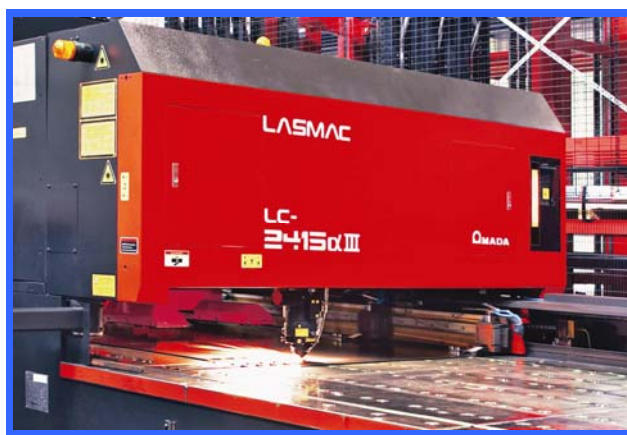
В рамках проекта «Настроения» по развитию розничной сети и внедрению вендинговой формы торговли аудиовизуальной продукцией, «Уникум» начал производство автоматов по продаже музыки, кино, игр и цифрового контента. Согласно договоренности между компаниями, во втором квартале 2007 года «Уникум» начнет поставки торговых автоматов по продаже дисков CD и DVD формата, количество которых в 2007 году составит не менее 1,000 штук.

Вторым продуктом, который «Уникум» изготавливает для «Настроения», стал терминал «Хитомат» по продаже музыкальных файлов в формате MP3, рингтонов и программного обеспечения для КПК. Этот продукт позволяет продавать файлы владельцам flash- и HDD-плееров, а также любых других устройств, имеющих встроенную память и связь по USB, I-RED, Bluetooth - портам. Первые поставки «Хитоматов» запланированы на первый квартал 2007 года, в течение всего года будет выпущено около 1,000 терминалов.

Список основных поставщиков Группы по итогам 9 месяцев 2006 года выглядит следующим образом: «АЕМ Групп» (комплектующие к платежным терминалам), «Возрождение» (комплектующие к платежным терминалам), «Юнислот» (комплектующие к платежным терминалам), «Densitron» (системные платы), «JCM» (купюроприемники), «Suzo» (комплектующие к платежным терминалам), «Ruuki» (сталь листовая), «Atronic» (комплектующие к игровому оборудованию), «ПОС Групп» (принтеры чеков), «Валидатор Сервис» (купюроприемники), «Foreseeson» (мониторы).

В первой половине 2005 года Группа приобрела уникальный комплекс оборудования, позволяющий с высокой точностью и скоростью производить различные изделия из листового металла, а также увеличила производственные площади до 20,000 кв.м. За счет произведенных инвестиций в предприятие, сумма которых составила 20 млн. USD, «Уникум» увеличил производственные мощности

по выпуску продукции до 24,000 единиц в год. Это повысило гибкость производства и дало возможность компании быстрее осваивать новые изделия и выводить их на рынок. Запуск собственного металлообрабатывающего производства позволил «Уникуму» стать независимым от производителей металлических компонентов и предоставил новые возможности для иностранных компаний и партнеров «Уникума» перенести производство собственной продукции для российского рынка непосредственно в Россию.



Производственные процессы:

Производство изделий включает полный цикл технологических процессов: обработку металла, окраску, производство комплектующих, монтаж электрооборудования, сборку и настройку изделий. Все производственные подразделения оснащены оборудованием от ведущих поставщиков: станками для лазерной резки, автоматизированным складским комплексом «MS 2500», автоматизированной линией порошковой окраски, сварочными роботами «CLOOS» и т.д. Продукция из листового металла изготавливается на базе комплекса оборудования «Amada».

Инженерная служба осуществляет деятельность по совершенствованию качества продукции. Задачей этого департамента является развитие технологий производства, качества изделий и базы элементов, которая позволяет компании соответствовать требованиям различных рынков. Он также осуществляет испытания всех продуктов в лаборатории, где каждое изделие подвергается тщательному тестированию.

Контроль качества предусматривает множество экспертиз и испытаний, в результате которых появляются надежные и стабильные технические характеристики продукции «Уникума», базирующиеся только на лучших материалах и комплектующих. Предприятие установило прочные партнерские отношения с ведущими поставщиками «Suzo», «JCM», «Foreseeson», «Ruuki» и др., которые сегодня являются основными производителями комплектующих для изделий компании.

Руководство проектом осуществляется командой специалистов, имеющих огромный опыт проектирования и управления производственными процессами для многих компаний по всему миру. Эксперты «Уникума» обладают знаниями, которые

позволяют сотрудникам предприятия справляться с самыми сложными техническими задачами. Гибкая система управления и администрирования дает возможность осваивать производство новых продуктов за короткий период времени.

Исследования и разработка также являются одним из ключевых видов деятельности «Уникума». Ими занимается департамент разработки и исследований, задача которого создавать новые технологии и продукты. Это высококлассные специалисты с большим опытом дизайна решений и изделий для различных рынков и отраслей промышленности.

2.5 Торговая деятельность

«Уникум» осуществляет продажу оборудования партнеров-поставщиков и собственной продукции с 1990 года. Сеть торговых представительств Группы объединяет 8 офисов в ключевых регионах России, в Украине и Казахстане. Динамичный рост сети был обусловлен расширением продуктового предложения «Уникума» и развитием российских рынков. Сегодня Группа планирует использовать собственные представительства для массированного продвижения новых продуктов (торговые автоматы и платежные терминалы) на растущие и представляющие особый интерес региональные рынки.

«Уникум» связан длительными партнерскими отношениями с компаниями в Восточной Европе, Южной Америке и Африке. Это компании-операторы развлекательных заведений, гостиниц и предприятий отдыха, которые являются потенциальными покупателями торговых автоматов и оборудования для сферы самообслуживания.

На протяжении многих лет «Уникум» строит стратегию развития на уникальном продуктовом предложении и активном освоении всех рыночных сегментов. С подписанием дистрибьюторского соглашения с производителем автоматов по продаже кофе и напитков SM Coin, «Уникум» осваивает новые ниши рынка самообслуживания. Кроме анонсированных автоматов и терминалов, которые компания изготавливает и планирует продавать в 2007 году, «Уникум» выведет на рынок еще не известную российскому оператору и потребителю продукцию. В 2007 году Группа планирует стать основным поставщиком торгового и терминального оборудования на российский рынок самообслуживания, а также увеличить поставки оборудования на внешние рынки.

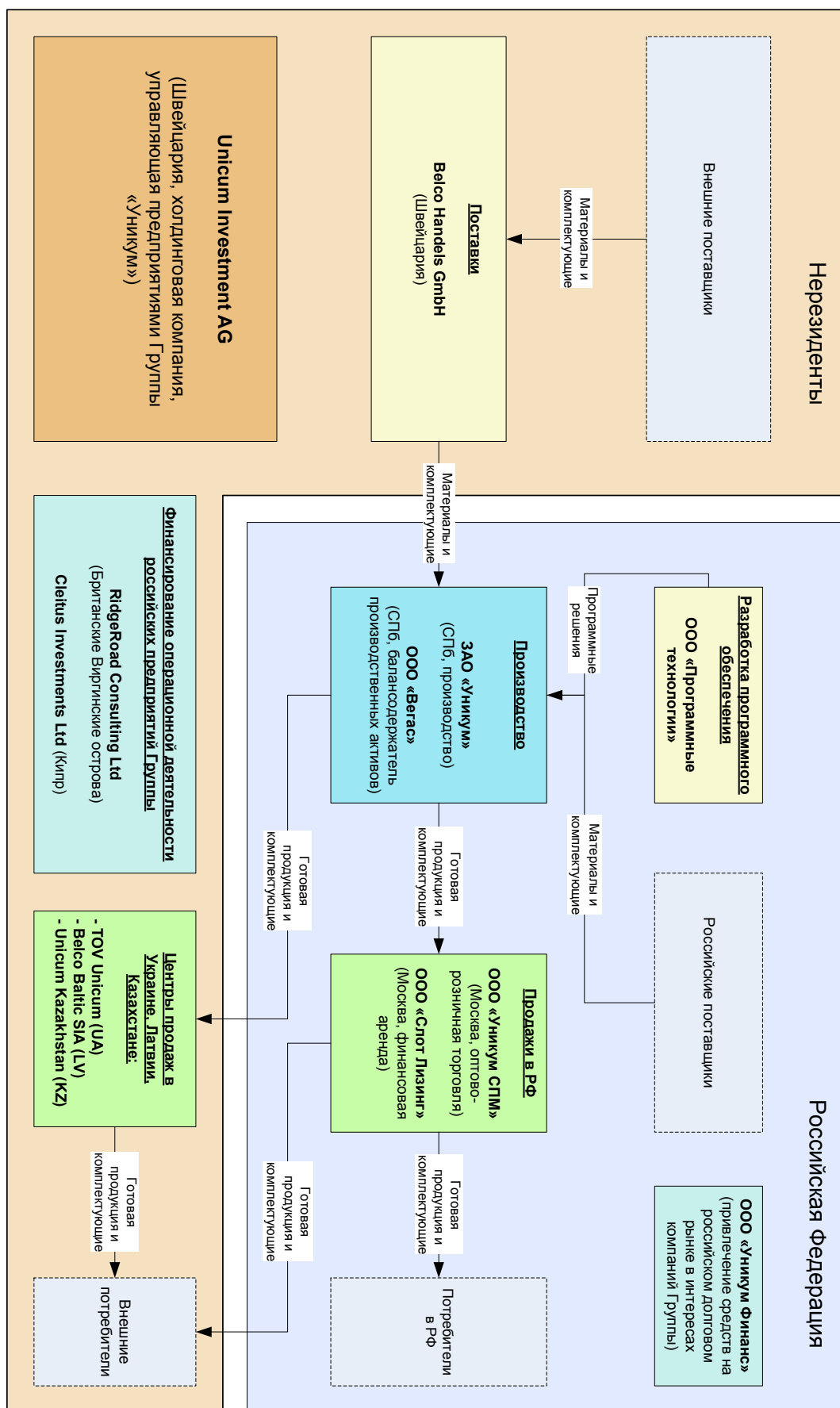


Схема 3. Общая модель деятельности Группы компаний «Уникум».

2.6 Краткий обзор рынка самообслуживания

2.6.1 Платежные терминалы

Платежные терминалы самообслуживания (автоматы для приема платежей за различные услуги – от оплаты услуг мобильной связи до кабельного телевидения и Интернета) максимально удобны и просты в обращении. Современные средства интерактивного диалога с клиентом делают процесс проведения финансовых операций легкодоступным, рассчитанным на широкую группу пользователей.



По информации холдинга Romir Monitoring, ежегодные темпы роста рынка объема платежей через АПП составляют в России от 30% до 80% в зависимости от региона. Согласно результатам многих социологических опросов, около 90% всех операций, производимых с помощью платежных терминалов, приходится на оплату услуг сотовой связи.

Систематизированные данные по продажам платежных терминалов имеются с начала 2005 года: по данным информационного портала Kiosks.ru, за 2005-й год в РФ продано порядка 8 тыс. терминалов. В 2006 году ежемесячное производство в России оценивается на уровне 1,5-2 тыс. ед., в 2007г. производство составит 4-5 тыс. терминалов в месяц. Таким образом, объем российского парка АПП на сегодняшний день можно оценить на уровне 32-35 тыс. и еще около 115 тыс. ед. будет произведено в течение 23-29 месяцев. В результате парк АПП достигнет цифры 150 тыс. шт., после чего произойдет насыщение рынка.

По оценкам, после насыщения рынка в начале 2009 года усилится тенденция к укрупнению операторов сетей АПП, что сместит спрос в сторону более дорогих моделей с широкой функциональностью и укомплектованных надежными узлами. После насыщения и стабилизации рынка в течение двух-трех лет можно ожидать спрос на новые терминалы в объеме 30% от их общего числа, то есть около 45 тыс. аппаратов в год. Оценочно, суммарная емкость рынка стран СНГ сопоставима с емкостью российского рынка, однако в настоящее время активно развивается только рынок Казахстана.

Группа оценивает емкость рынка АПП в России в 2007-2008гг на уровне 500 млн. долл. США. «Уникум» рассчитывает занять порядка 27% рынка, обеспечив качественное предложение, лизинговую программу и полный спектр сервисных услуг.

2.6.2 Торговые автоматы

Вендинг (или автоматизированная торговля) - это один из наиболее динамичных и перспективных видов розничной торговли и способов предоставления услуг. В переводе с английского языка "вендинг" (vending) означает продажу товаров и услуг через торговый автомат.



Сегодня через торговые автоматы осуществляются продажи горячих и прохладительных напитков, снеков и супов быстрого приготовления, DVD-дисков и средств личной гигиены, мороженого и игрушек, а также многих других необходимых в повседневной жизни продуктов. Существуют также «комбинированные» автоматы, предлагающие несколько наименований продукции.

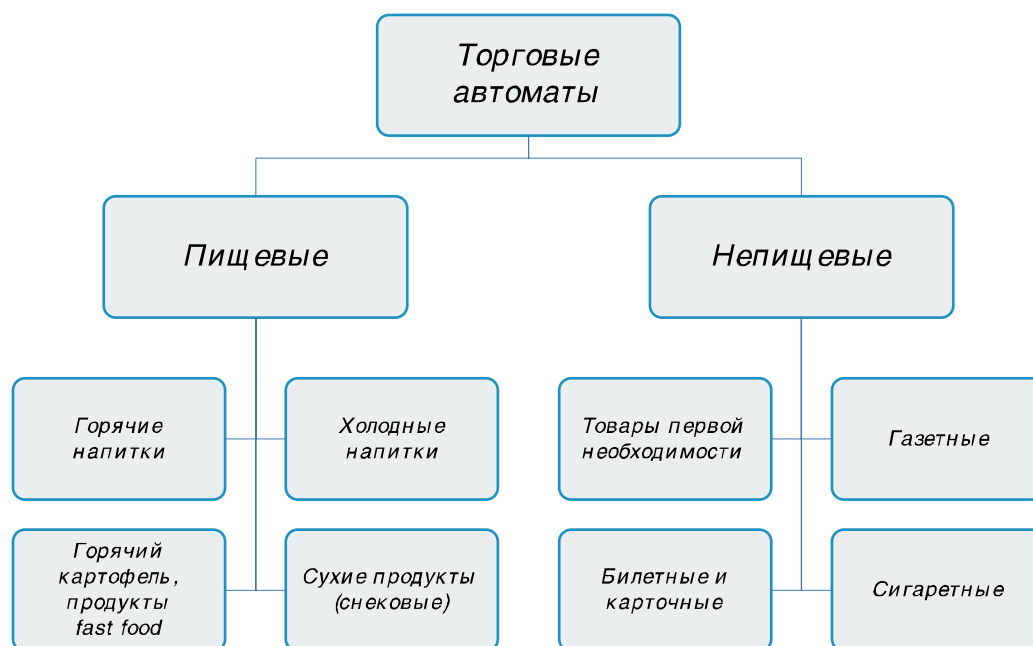


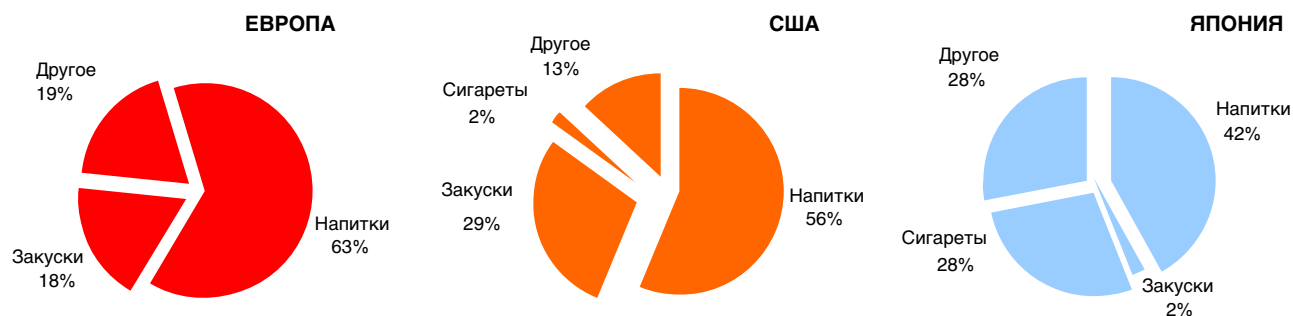
Схема 4. Виды традиционных торговых автоматов.

Новым направлением в вендинге являются автоматы по продаже контента – рингтоны, звонки, картинки, java-игры, mp3-мелодии, электронные книги.

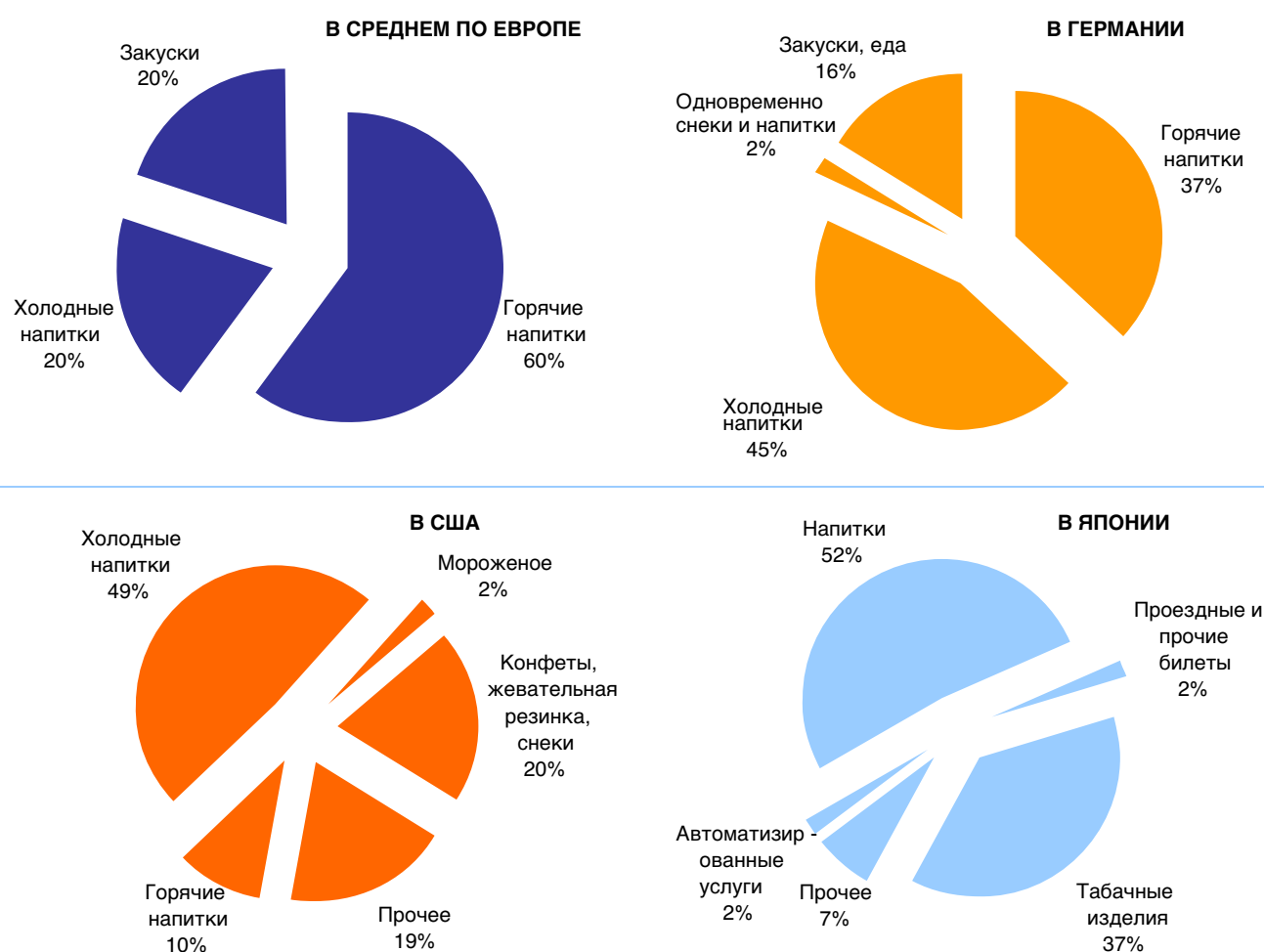
Вендинг в мире

Мировой парк торговых автоматов составляет 22 млн. ед., ежегодно парк расширяется на 500 тыс. ед. Общемировые вендинговые продажи составляет около 170 млрд. долл. США, лидерами по продажам являются Япония и

Соединенные Штаты Америки, наибольшая доля продаж приходится на напитки (диаграммы 1-3), что находит отражение и в структуре реализации торговых автоматов по видам продаваемой продукции (диаграммы 4-7):



Диаграммы 1-3. Структура вендинговых продаж в Европе, США и Японии:



Диаграммы 4-7. Структура продаж торговых автоматов по видам продаваемой продукции по данным Японской ассоциации производителей торговых автоматов (JVMA - Japan Vending Machine Manufacturers Association).

Традиционными местами размещения торговых автоматов являются производственные предприятия, офисы, образовательные учреждения, больницы, аэропорты, вокзалы, государственные учреждения, автотранспортные предприятия, спортивные сооружения, дискотеки и клубы, станции метро.

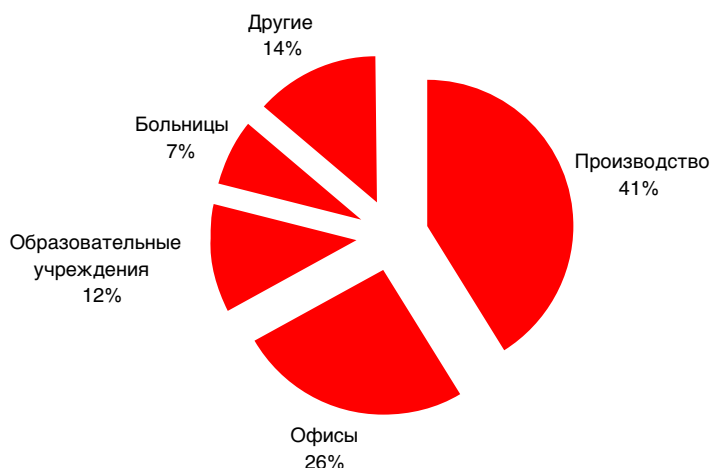


Диаграмма 8. Структура размещения торговых автоматов в США.

Вендинг в России: текущее состояние и перспективы

В России действующий рынок вендинга составляет 20 тыс. ед. торговых автоматов (по независимой экспертной оценке, 12,000 торговых автоматов расположены в Москве, 4,000 в Санкт-Петербурге и 4,000 в остальных регионах России), при этом потенциальный парк торговых автоматов только в Москве составляет десятки тысяч единиц. В регионах автоматы эксплуатируются преимущественно в крупных городах (Екатеринбург, Нижний Новгород, Тюмень, Ростов-на-Дону, Краснодар, Челябинск). Рынок в средних и малых городах находится на начальном этапе развития. Динамика объемов продаж через торговые автоматы в России по сравнению со странами-лидерами вендинговой торговли:

	2003	2004	2005
Япония	58	60,8	61,5
США	21,05	21,26	21,89
Россия	0,014	0,039	0,168

Таблица 1. Объемы продаж через торговые автоматы, млрд. долл. США

В настоящее время в России действует около 100 небольших компаний, работающих на вендинговом рынке. И только 10 из них являются производителями оборудования, причем в основном исключительно торгового, аппараты по продаже кофе и горячих напитков производятся лишь одной компанией. Большая часть вендинговых компаний находится в Москве и Санкт-Петербурге:

Регион	Доля
Москва	53%
Санкт-Петербург	13%
Тюмень	5%
Екатеринбург	3%
Краснодар	3%
Регионы	23%

Таблица 2. Распределение вендинговых компаний по регионам РФ

При этом около 30 компаний, реализующих торговые автоматы, имеет собственные сети, из них только треть имеет в оперировании 500 и более торговых автоматов.

Регион	Количество компаний-операторов
Европа	более 500
США	400
Япония	350
Россия	менее 10

Таблица 3. Количество крупных компаний-операторов в Европе, США, Японии и России.

Исходя из общемировой статистики и экономического роста в РФ можно крайне положительно оценить перспективы роста российского вендингового рынка - если ориентироваться на среднеевропейский уровень оснащённости торговыми автоматами (примерно 600 человек на один автомат), ёмкость российского рынка при численности городского населения в 104,7 млн. человек составляет как минимум 200 тысяч торговых автоматов.

Страна	Количество торговых автоматов	Число жителей на автомат
Япония	5 582 200	20
США	7 000 000	40
Нидерланды	200 000	82
Швейцария	84 400	88
Италия	613 000	95
Бельгия	107 500	98
Франция	593 000	105
Швеция	84 700	106
Австрия	76 080	108
Великобритания	512 911	115
Дания	41 500	130
Испания	314 000	138
Ирландия	27 500	145
Германия	502 000	164
Португалия	50 650	207
Венгрия	22 400	451
Израиль	13 000	544
Словакия	7 070	764
Финляндия	6 600	788
Чехия	12 000	850
Греция	7 000	1 571
Польша	7 000	5 514
Россия	20 000	7 200

Таблица 4. Насыщенность рынков разных стран торговыми автоматами.

Ёмкость российского вендингового рынка в денежном выражении оценивается минимум в 1 млрд. долл. Развитие данного направления позволит Группе компаний занять лидирующее положение в сегменте, фактически формируя данный рынок в России.

По оценкам «Уникума» в России должно быть установлено следующее количество торговых автоматов:

В течении 2-3 лет - 37 000 штук

В течении 5-7 лет - 260 500 штук

В течении 10-12 лет - 533 500 штук

Учитывая тот факт, что на российском рынке на настоящий момент представлены все основные производители вендингового оборудования и не представлено конкурентоспособное отечественное оборудование, «Уникум» первоначально

рассчитывает на 10% рынка с последующим ростом доли своего присутствия как минимум до 30%.

Обладая хорошо развитой региональной сетью (представительства во всех федеральных округах РФ, Украине, Казахстане, Латвии), «Уникум» рассчитывает устанавливать в регионах не менее 100 торговых автоматов ежемесячно в течении 2007-2008гг.

2.6.3. Сенсорные киоски

Сенсорные киоски – относительно новый, стремительно развивающийся вид бизнеса. Развитие и рост активности на российском рынке сенсорных киосков наблюдается с начала 2003 года. Если в период с 1997 по 2002 год в России было установлено всего около 200 киосков, выполняющих только информационные функции, то в 2003 году произошел качественный скачок, в результате которого популярность интерактивных киосков возросла более чем в десять раз, а их функциональность расширилась до платежных терминалов и банковских киосков самообслуживания. С этого времени интерес к использованию в своей деятельности интерактивных сенсорных терминалов стали проявлять не только музеи и библиотеки, но и банки, финансовые корпорации, телекоммуникационные компании и операторы мобильной связи.

По данным специализированного портала Kiosks.ru, количество киосков, установленных в период с 2003 по 2005 год составило 93% (2659 шт.), а число киосков, установленных в период с 1997 по 2002 год составило 6,9% (200 шт.) от общего количества. По прогнозам Summit Research Associates количество сенсорных киосков в России к 2008 году увеличится в два раза по сравнению с 2006 годом.

Распределение установленных киосков по областям деятельности за период с 2003 по 2005 год:

Телекоммуникации - 44% (1172 шт.)

Финансы - 15% (400 шт.)

Транспорт - 14% (370 шт.)

Государственные и правительственные организации - 13,5% (361 шт.)

Розничная торговля - 15% (303 шт.)

Культура и образование - 1,3% (35 шт.)

Индустрия развлечений - 0,4% (13 шт.)

Туризм - 0,3% (8 шт.)

Здравоохранение - 0,03% (1 шт.)

В период с 2003 по 2005 год количество российских компаний, занятых в индустрии интерактивных киосков, увеличилось в два раза по сравнению с 2002 годом. Их деятельность охватывает сферы финансов, телекоммуникаций, транспорт, обслуживание и управление, розничную торговлю, индустрию развлечений. Значительно изменилась и география расположения этих компаний. Теперь они работают не только в Москве и Санкт-Петербурге, но и в Краснодаре, Барнауле, Челябинске, Новосибирске, Владивостоке, Ижевске, Сургуте.

2.7 Финансовые результаты и прогнозы

С 2005 года Группа компаний «Уникум» формирует консолидированную отчетность по финансовым результатам в соответствии с МСФО. Международным аудитором является компания Moore Stephens.

	2005 (аудир.)	9 мес. 2006 (неаудир.)
Валюта баланса, млн. долл. США	126,6	129,1
Собственный капитал (включая долю меньшинства), млн. долл. США	34,0	38,1
Долг (включая обязательства по лизингу), млн. долл. США	36,3	28,8
Выручка, млн. долл. США	141,5	45,2
Валовая прибыль, млн. долл. США	30,3	18,1
EBIT, млн. долл. США	16,5	8,8
EBITDA, млн. долл. США	20,2	13,5
Чистая прибыль до доли меньшинства, млн. долл. США	11,2	4,2
Валовая рентабельность	21,4%	40,0%
Рентабельность продаж по EBITDA	14,3%	29,9%
Рентабельность продаж по чистой прибыли	7,9%	9,2%
Собственный капитал / Долг	93,5%	132,6%
Коэффициент автономии	26,8%	29,5%
EBIT / процентные расходы	4,8	2,2
EBITDA / процентные расходы	5,9	3,4
Долг / Выручка	0,3	0,5
Долг / EBITDA	1,8	1,6
Коэффициент текущей ликвидности	1,1	1,1

Таблица 5. Основные финансовые показатели Группы в 2005г. и по итогам 9 мес. 2006г. в соответствии с отчетностью по международным стандартам.

По состоянию на 30 сентября 2006 года валюта баланса и его структура практически не изменились по сравнению с итогами 2005 года: при валюте баланса на уровне 129 млн. долл. США оборотные активы составляют 70,2%. Структура пассивов представляет собой собственный капитал (29,5%), долгосрочные обязательства (6,6%) и краткосрочные обязательства (63,9%). Сбалансированность активов и пассивов, когда внеоборотные активы формируются за счет собственного капитала и долгосрочных заимствований, свидетельствует, с одной

стороны, о финансовой устойчивости Группы, с другой стороны, говорит о недостаточном использовании эффекта финансового рычага (левереджа).

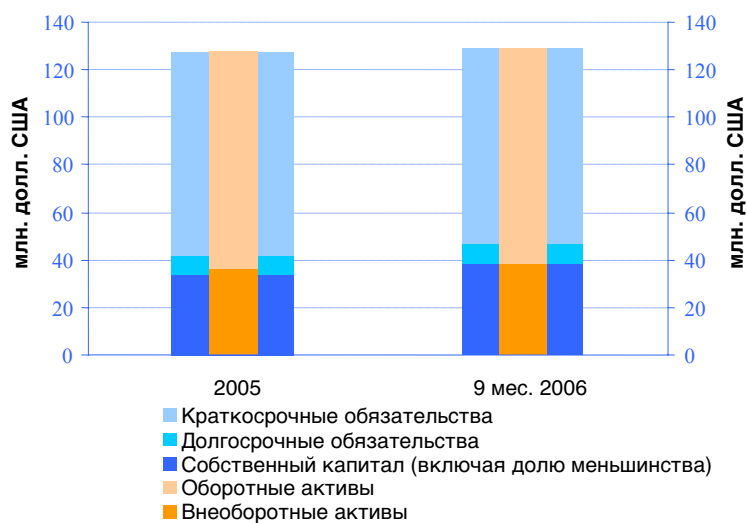


График 2. Общая структура баланса Группы.

Основные средства Группы представлены зданиями и сооружениями (35,8%), оборудованием (34,5%), а также средствами, переданными в лизинг (29,7%).

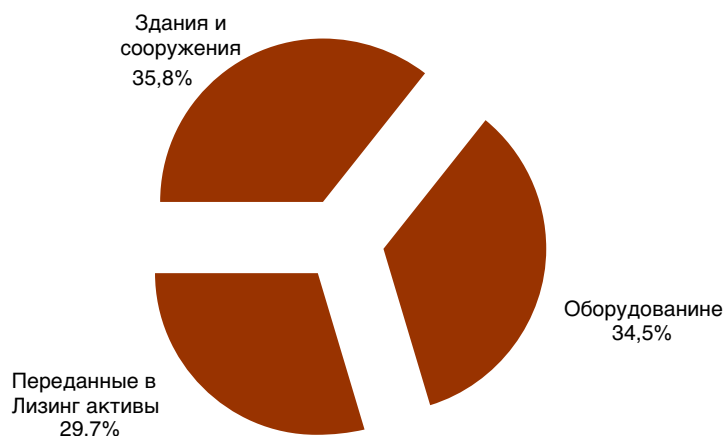


График 3. Структура основных средств Группы на 30.09.06.

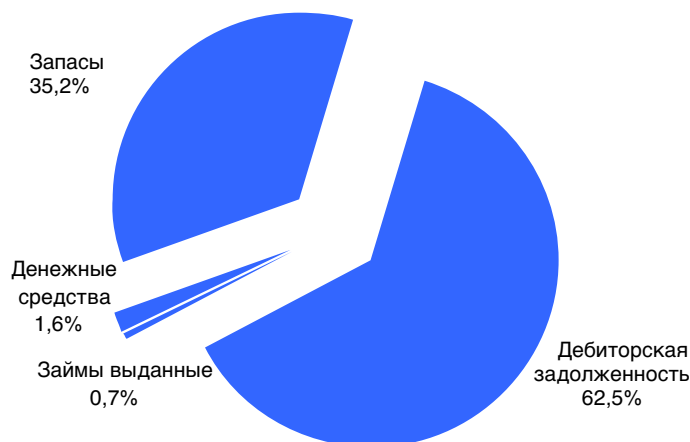


График 5. Структура оборотных активов Группы по состоянию на 30.09.06.

В качестве источников привлеченных средств Группа использует кредиты и займы (14,5%), финансовую аренду/лизинг (17,1%) и кредиторскую задолженность (65,9%). Активное применение лизинговых операций позволяет получать преимущества в виде ускоренной нормы амортизации, экономии на налоге на прибыль и налоге на имущество предприятия. Расширение производственной базы по финансовой аренде оказывает положительное влияние на рентабельность Группы, повышая долю высокорентабельных операций. Более того, подписанные долгосрочные договоры лизинга, вплоть до 2012 года, делают деятельность Группы стабильной и успешно прогнозируемой.

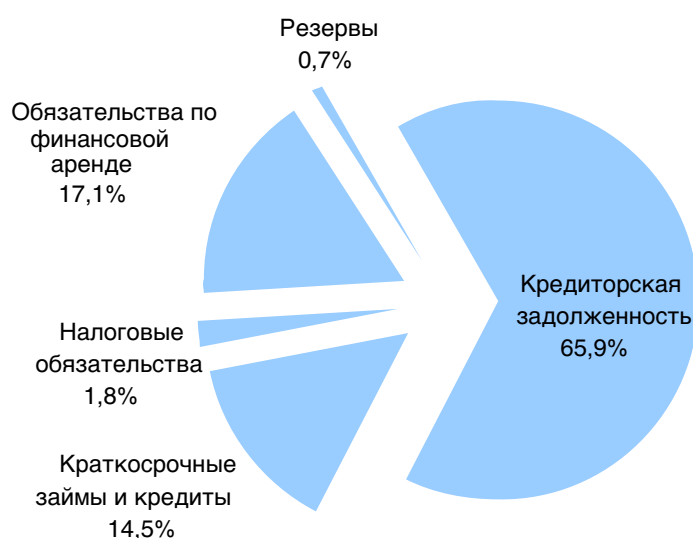


График 5. Структура обязательств Группы по состоянию на 30.09.06.

Долговой портфель Группы представлен банковскими кредитами, полученными от других организаций займами и обязательствами по финансовой аренде.

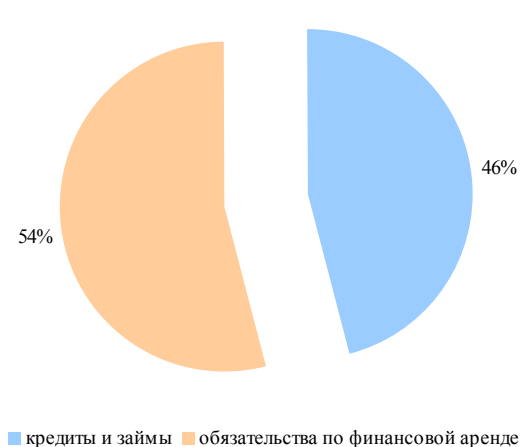


График 6. Структура долгового портфеля Группы.

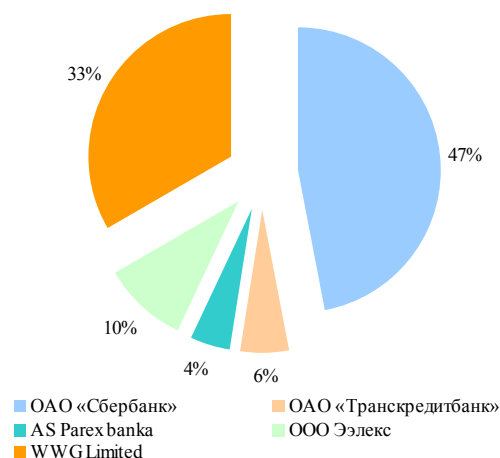


График 7. Структура портфеля кредитов и займов Группы.

Снижение объемов производства и выручки от реализации продукции в 2006г. обусловлено негативной конъюнктурой игрового рынка, вызванной последствиями правового вакуума. Так, планируемый объем совокупной выручки Группы в 2006г. прогнозируется на уровне 51% от выручки 2005г. Однако, реализованная в 2005 году инвестиционная программа по расширению и качественной модернизации производственных мощностей привела к увеличению показателей рентабельности производимой продукции - планируемая рентабельность по EBITDA в 2006 году составит 29,9%, при том, что по итогам 2005 года значение данного показателя составило 14,3%. Текущая эффективность производства позволяет по итогам 2006 года прогнозировать стабилизацию EBITDA на уровне прошлого года и умеренный уровень долговой нагрузки по отношению к денежным потокам (соотношение «Долг/EBITDA» 2,5).

В течение первого полугодия 2006г. деятельность Группы определялась объективными факторами инерционности производственно-хозяйственной деятельности, поэтому выручка от «игровых» видов деятельности все еще составляла большую часть. Однако активные действия, направленные на организацию выпуска «неигровой» продукции привели к тому, что по итогам 2006 года выручка от «игрового» направления составит только 61%, а по итогам 2007 года Группа планирует получать более 90% выручки от производства, реализации и оперирования АПП, вендинговых аппаратов и пр.

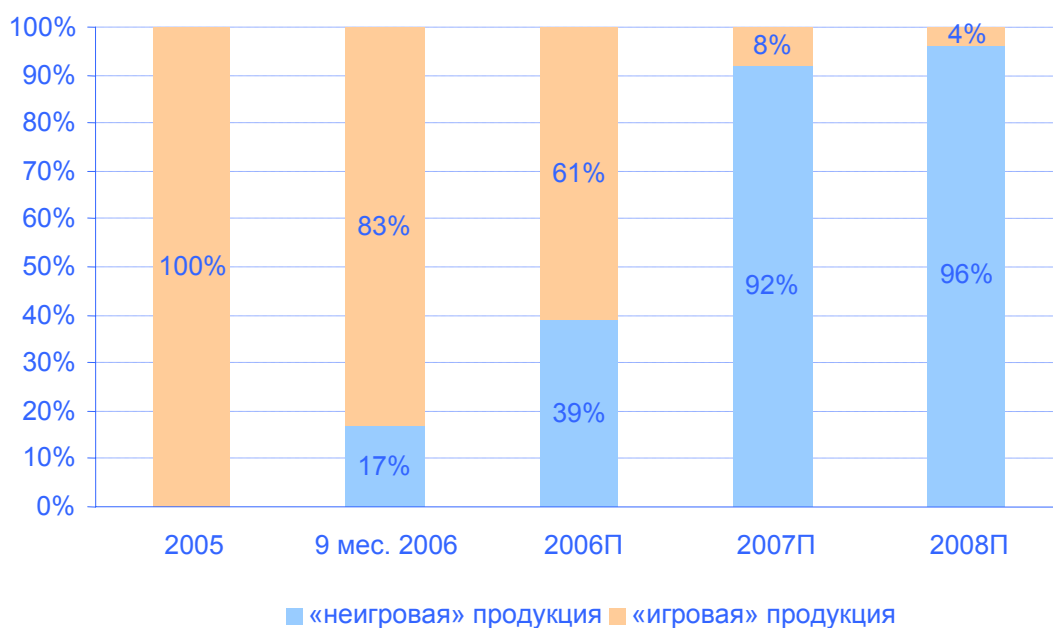


График 6. Структура выручки Группы.

Бизнес-план Группы предусматривает ежегодный рост выручки в ближайшие 2 года на уровне 20-30% при некотором снижении рентабельности (производство и реализация «неигровой» продукции уступает в рентабельности производству игровых автоматов) и стабилизации долговой нагрузки на невысоком уровне.

	2006П	2007П	2008П
Выручка, млн. долл. США	72,2	94,6	113,2
Валовая прибыль, млн. долл. США	26,0	28,4	35,1
EBIT, млн. долл. США	13,2	13,5	20,6
EBITDA, млн. долл. США	19,5	20,2	26,0
Чистая прибыль до доли меньшинства, млн. долл. США	6,7	5,7	12,3
Валовая прибыльность	36,0%	30,0%	31,0%
Прибыльность продаж по EBITDA	27,0%	21,3%	23,0%
Рентабельность продаж	9,3%	6,1%	10,9%
EBIT / процентные расходы	2,6	2,0	3,3
EBITDA / процентные расходы	3,8	2,9	4,1
Долг (включая обязательства по лизингу), млн. долл. США	49,5	45,0	40,0
Долг / Выручка	0,7	0,5	0,4
Долг / EBITDA	2,5	2,2	1,5

Таблица 6. Прогноз основных финансовых показателей Группы на 2006-2008гг.

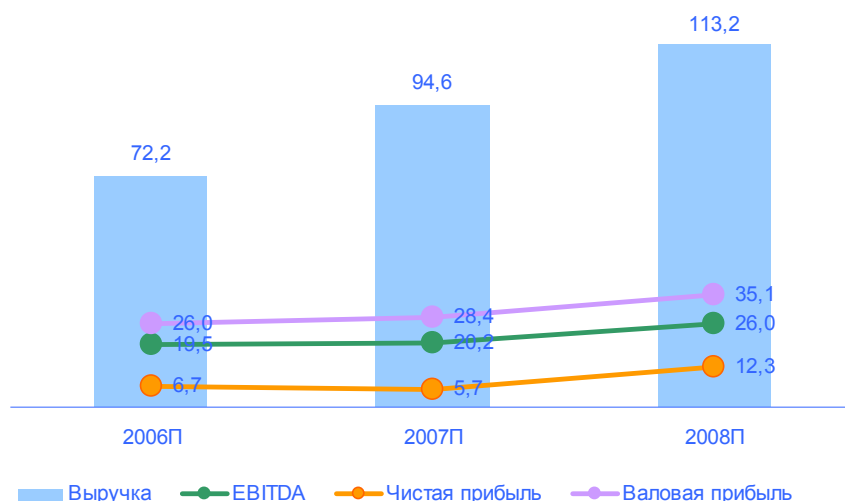
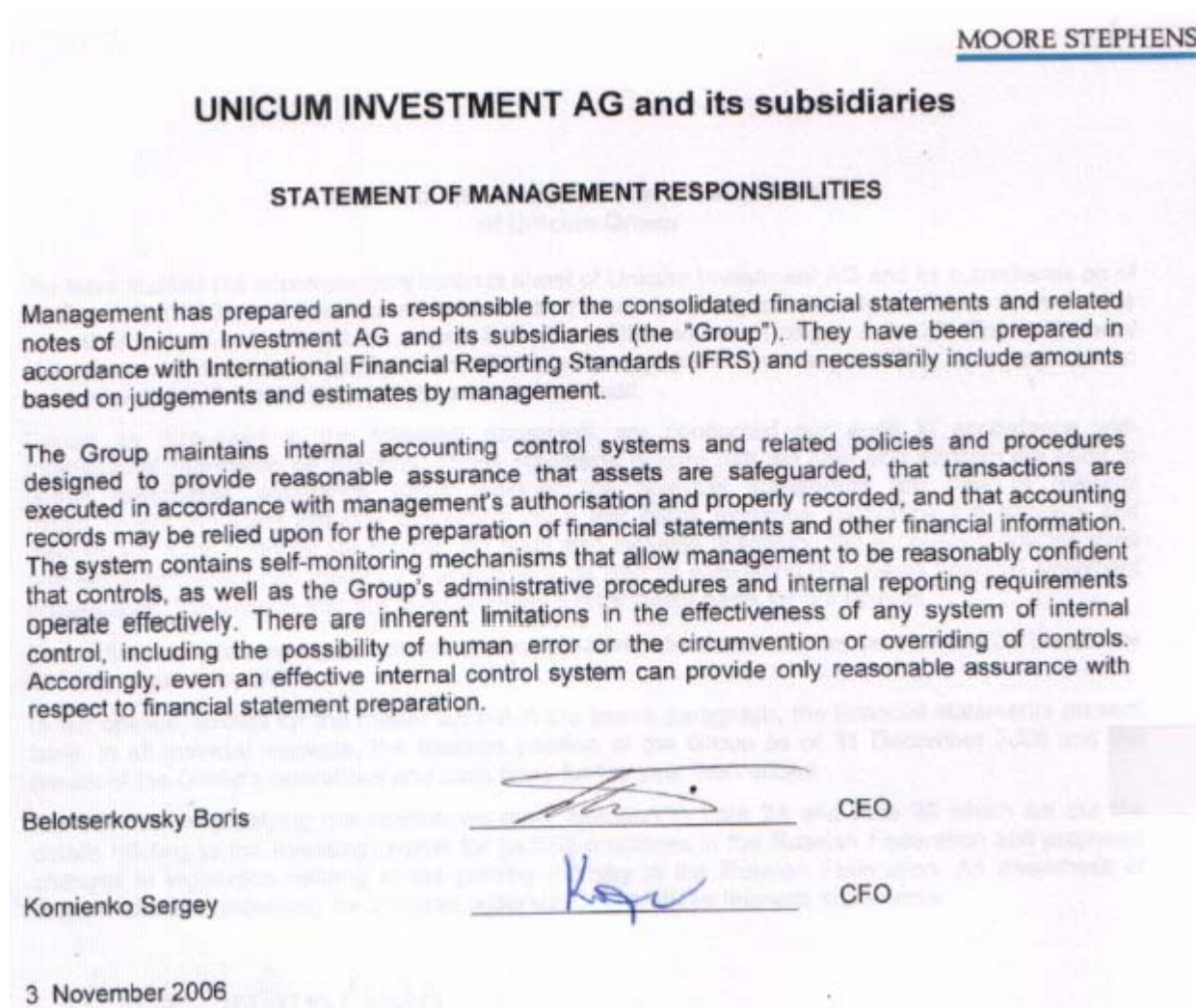


График 8. Прогнозные объемы выручки, валовой прибыли, EBITDA и чистой прибыли Группы.

III. Приложения

3.1 Консолидированная отчетность Группы по МСФО

3.1.1. Аудированная отчетность по МСФО за 2005 год (выдержки).



UNICUM INVESTMENT AG and its subsidiaries**Report of the Auditors to the Shareholders
of Unicum Group**

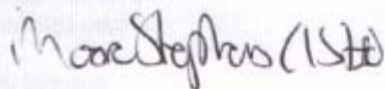
We have audited the accompanying balance sheet of Unicum Investment AG and its subsidiaries as of 31 December 2005 and the related statements of income, changes in equity and cash flows for the year then ended, as set out on pages 5 to 8 and the notes on pages 9 to 25. These financial statements are the responsibility of the Group's management. Our responsibility is to express an opinion on these financial statements based on our audit.

Except as discussed in the following paragraph, we conducted our audit in accordance with International Standards on Auditing. Those standards require that we plan and perform the audit to obtain reasonable assurance about whether the financial statements are free of material misstatement. An audit includes examining, on a test basis, evidence supporting the amounts and disclosures in the financial statements. An audit also includes assessing the accounting policies used and significant estimates made by management, as well as evaluating the overall financial statement presentation. We believe that our audit provides a reasonable basis for our opinion.

These financial statements do not include comparative information for the year ended 31 December 2004 as required by IAS 1.

In our opinion, except for the matter set out in the above paragraph, the financial statements present fairly, in all material respects, the financial position of the Group as of 31 December 2005 and the results of the Group's operations and cash flows for the year then ended.

Without further qualifying our opinion we draw attention to note 24 and note 26 which set out the details relating to the licensing regime for gaming machines in the Russian Federation and proposed changes to legislation relating to the gaming industry in the Russian Federation. An awareness of these matters is necessary for a proper understanding of these financial statements.



St. Paul's House, Warwick Lane,
London

Moore Stephens CIS Limited

3 November 2006

UNICUM INVESTMENT AG and its subsidiaries

Consolidated Balance Sheet
As at 31 December 2005

(Expressed in USD)

	Note	31 December 2005
Assets		
Non-current assets		
Property, plant and equipment	9	35,160,743
Intangible assets		54,539
Deferred tax assets	19	579,311
		<u>35,794,593</u>
Current assets		
Inventories	12	28,892,898
Loans issued	14	3,441,588
Trade and other receivables	13	53,336,310
Bank deposits	15	955,234
Bank balances and cash	15	4,201,934
		<u>90,827,964</u>
Total assets		<u>126,622,557</u>
Equity and liabilities		
Equity		
Share capital	16	149,761
Translation reserve		(2,408,462)
Accumulated profits		36,188,151
		<u>33,929,450</u>
Minority interest	11	26,249
		<u>33,955,699</u>
Liabilities		
Non-current liabilities		
Obligations under finance leases – due after one year	20	6,778,139
		<u>6,778,139</u>
Current liabilities		
Trade and other payables	21	55,379,373
Loans and borrowings – due within one year	17	27,659,048
Tax liabilities		588,125
Obligations under finance leases – due within one year	20	1,874,095
Provisions	22	388,077
		<u>85,888,719</u>
Total equity and liabilities		<u>126,622,557</u>

Signed and authorised for release on behalf of the Board of Directors on 3 November 2006


 Belotserkovsky Boris

The accompanying notes on pages 9 to 25 represent an integral part of these financial statements

UNICUM INVESTMENT AG and its subsidiaries

Consolidated Income Statement
For the year ended 31 December 2005

(Expressed in USD)

	Note	31 December 2005
Revenue	4	141,532,642
Cost of sales	5	(111,187,508)
Gross profit		30,345,134
Distribution costs	6	(6,059,828)
Administrative expenses	6	(8,465,264)
Provisions	22	(2,234,460)
Other operating expenses, net	6	(179,800)
Profit from operations		13,405,776
Gain on disposal of consolidated entities	28	1,137,279
Finance costs	7	(3,440,399)
Exchange gain		1,955,471
Profit before tax		13,058,127
Income tax expense	8	(1,894,277)
Profit for the period		11,163,850
Attributable to:		
Equity holders of parent		11,137,308
Minority interest		26,542
		11,163,850

The accompanying notes on pages 9 to 25 represent an integral part of these financial statements

3.1.2. Неаудированная отчетность по МСФО за 9 мес. 2006 года.

**UNICUM INVESTMENT AG
and its subsidiaries**Consolidated Balance Sheet
As at 30 September 2006

(Expressed in USD)

	30 September 2006A
Assets	
Non-current assets	
Investment property, other property, plant and equipment	37 440 067
Intangible assets	72 907
Deferred tax assets	896 050
	<u>38 409 024</u>
Current assets	
Inventories	31 903 506
Loans issued	641 467
Trade and other receivables	56 723 820
Bank deposits	1 867
Bank balances and cash	1 417 263
	<u>90 687 923</u>
Total assets	<u><u>129 096 947</u></u>
Equity and liabilities	
Equity	
Share capital	149 761
Translation reserve	-95 818
Accumulated profits	38 056 504
	<u>38 110 447</u>
Liabilities	
Non-current liabilities	
Obligations under finance leases – due after one year	8 553 526
	<u>8 553 526</u>
Current liabilities	
Trade and other payables	59 956 646
Loans and borrowings - due within one year	13 156 304
Tax liabilities	1 603 574
Obligations under finance leases – due within one year	7 041 190
Provisions	675 260
	<u>82 432 974</u>
Total equity and liabilities	<u><u>129 096 947</u></u>

**UNICUM INVESTMENT AG
and its subsidiaries**

Consolidated Income Statement

(Expressed in USD)

	30 September 2006A
Revenue	45 180 430
gaming	83%
non-gaming	17%
Cost of sales	<u>-27 101 645</u>
Gross profit	18 078 784
Distribution costs	-4 115 095
Administrative expenses	-5 431 383
Provisions and accruals	-1 216 482
Other operating income/expenses, net	<u>-280 056</u>
Profit from operations	7 035 768
Finance costs	-3 953 167
Exchange (loss) / gain	<u>1 806 729</u>
Profit before tax	4 889 331
Income tax expense	<u>-734 583</u>
Net profit for the year	<u><u>4 154 748</u></u>
D&A	<u>4 645 328</u>
EBITDA	13 487 826

3.2 Каталог продукции и услуг ПЛАТЕЖНЫЕ ТЕРМИНАЛЫ

Платежный терминал АПП 1



Назначение: автомат предназначен для осуществления оплаты услуг сотовой связи, Интернет и кабельного телевидения.

Применение: автомат устанавливается в местах большой концентрации людей, а также на ограниченном пространстве, где нецелесообразна или невозможна организация традиционных пунктов приема платежей.

Антивандалный стальной корпус автомата позволяет устанавливать его в местах скопления людей и на территории с невысокой степенью защищенности. Удобный интерфейс автомата по приему платежей позволяет плательщикам легко и быстро оплачивать услуги сотовой связи, Интернет и кабельного телевидения.

Описание конструкции:

- корпус автомата стальной антивандалный, сейфового типа;
- в состав автомата может входить надстройка с подсветкой, на которой можно располагать различную рекламную информацию (опция);
- в автомате установлен монитор с сенсорным экраном 4 класса вандалостойкости;
- съёмный винчестер ёмкостью 40 Gb;
- купюроприемник размещен в сейфе с толщиной стенки 3 мм, который

оснащен электронной блокировкой замка (опция);

- купюроприемник на 1300 - 1500 купюр, позволяет сократить кратность обслуживания автомата;
- автомат оснащен датчиками открытия дверей, наклона и удара, что дает возможность отслеживать состояние автомата (опция);
- автомат подключается к платежной системе через GPRS-модем, что делает автомат независимым от местной локальной сети;
- автомат может фиксироваться двумя способами: крепление к полу (анкерные болты) и увеличение веса автомата (засыпка основания дробью).

Комплектация автомата:

- Системный блок
- Монитор - LCD 17" ViewSonic VA702;
- Модели купюроприёмников – CashCode MFL, SM;
- Купюроприемник - CashCode MFL, SM;
- Модели термопринтеров – Citizen CBM 1000 II, PPU 231, PPU 700;
- GPRS модем - Simens 35C;
- Источник бесперебойного питания - Power Must 400.

Дополнительные опции:

- Криптографическая клавиатура;
- Сканер штрихкодов;
- Кардридеры.

Габаритные размеры (ВхШхГ), мм:	2100 (1540)* x 630 x 550
Масса, кг:	180
Потребляемая мощность, Вт:	200
Напряжение питания, В:	220
Частота тока, Гц:	50

* - размеры и масса автомата без лайтбокса.

Платежный терминал АПП 3

Назначение: автомат предназначен для осуществления оплаты услуг сотовой связи любых операторов, Интернет, кабельного телевидения, коммунальных услуг, а также для погашения банковских кредитов.

Применение: автомат устанавливается в местах большой концентрации людей, а также на ограниченном пространстве, где нецелесообразна или невозможна организация традиционных пунктов приема платежей.

Элегантный дизайн позволяет устанавливать автомат в любых помещениях, в том числе бизнес-центрах, офисах, музеях, где предъявляются повышенные требования к внешнему виду автомата. Простой интерфейс автомата по приему платежей позволяет плательщикам легко и быстро оплачивать услуги операторов сотовой связи, Интернет, кабельного телевидения и коммунальных служб.

Описание конструкции:

- эргономичный, 2-х миллиметровый корпус;
- в автомате установлен монитор с сенсорным экраном 4 класса вандалостойкости;
- съёмный винчестер ёмкостью 40 Gb;
- купюроприемник размещен в сейфе с электромеханической блокировкой замка (опция);
- автомат подключается к платежной системе через GPRS-модем, что делает автомат независимым от местной локальной сети.



Дополнительно автомат может быть оснащен рекламным коробом световым или с дополнительным монитором. Наличие дополнительного монитора позволяет сопровождать работу автомата рекламными и информационными видеороликами.

Комплектация автомата:

Эконом	Стандарт	Премиум
• Вандалостойкий сенсорный монитор TFT 17" LCD ViewSonic 17' VA702; • Купюроприемник JCM EBA03 с инкассаторской сумкой; • Встроенное устройство для печати информации на термобумаге – термопринтер: CITIZEN CBM 1000; • Съёмный винчестер ёмкостью 40 Gb; • Беспроводной GPRS/GSM- модем Siemens MC-35i (рабочий стандарт GSM 900/1800); • Материнская плата VIA EPIA ME6000; • Источник бесперебойного питания UPS400; • Световой короб (опция).	• Вандалостойкий сенсорный монитор TFT 17" LCD ViewSonic 17' VA702; • Купюроприемник CashCode BackLoad SM 2007RU1510 (стеккер на 1500 купюр); • Встроенное устройство для печати информации на термобумаге – термопринтер: CITIZEN PPU 700; • Съёмный винчестер ёмкостью 40 Gb; • Беспроводной GPRS/GSM- модем Siemens MC-35i (рабочий стандарт GSM 900/1800); • Материнская плата ASUS, K 8N-VM S745, ATX; • Источник бесперебойного питания UPS400; • Световой короб для рекламы (опция).	• Вандалостойкий сенсорный монитор TFT 17" LCD ViewSonic 17' VA702; • Купюроприемник CashCode BackLoad SM 2007RU1510 (стеккер на 1500 купюр); • Встроенное устройство для печати информации на термобумаге – термопринтер: CITIZEN PPU 700; • Съёмный винчестер ёмкостью 40 Gb; • Беспроводной GPRS/GSM- модем Siemens MC-35i (рабочий стандарт GSM 900/1800); • Материнская плата ASUS, K 8N-VM S745, ATX; • Источник бесперебойного питания UPS400; • Световой короб для рекламы со вторым монитором Acer TFT 19"

Дополнительные опции: криптографическая клавиатура; сканер штрихкодов; кардридеры.

Габаритные размеры (ВхШхГ), мм:	1985 (1495)* x 555 x 395(363)*
Размеры основания (ШхГ), мм:	700 x 577
Масса, кг.:	136
Потребляемая мощность, Вт:	200
Напряжение питания, В:	220
Частота тока, Гц:	50
* - размеры и масса автомата без лайтбокса.	

Платежный терминал АПП 4

Благодаря скромным размерам, платежный терминал можно устанавливать в тех помещениях, где свободное место для платежного терминала практически отсутствует. Конструкция терминала очень проста и экономична, что делает его идеальным выбором для мелких и средних операторов.

Назначение: автомат предназначен для осуществления оплаты сотовой связи любых операторов, Интернет и услуг кабельного телевидения.

Применение: автомат устанавливается в местах большой концентрации людей, а также на ограниченном пространстве, где нецелесообразна или невозможна организация традиционных пунктов приемов платежей.

Дизайн малогабаритный корпуса позволяет устанавливать автомат практически в любых помещениях. Простой интерфейс автомата по приему платежей позволяет плателльщикам легко и быстро оплачивать услуги операторов сотовой связи, Интернет и услуг кабельного телевидения.

Описание конструкции:

- малогабаритный, 2-х миллиметровый легкий корпус;
- в автомате установлен монитор с сенсорным экраном 4 класса вандалостойкости;
- купюроприемник и принтер размещен на двери;
- купюроприемник на 1000 купюр, позволяет сократить кратность обслуживания автомата;
- автомат подключается к платежной системе через GPRS-модем, что делает автомат независимым от местной локальной сети.

Комплектация автомата:

- Системный блок на базе материнской платы ASUS, K8N-VM S745, ATX;
- Монитор - LCD 17" ViewSonic VA702;
- Купюроприемник – CashCode SM;
- Термопринтер - Citizen CBM 1000 II;
- GPRS модем - Simens 35C;
- Источник бесперебойного питания - Power Must 400.

Дополнительные опции:

- Криптографическая клавиатура;
- Сканер штрихкодов;
- Кардридеры.

Габаритные размеры (ВхШхГ), мм:	1985 (1495)* x 555 x 395(363)
Размеры основания (ШхГ), мм:	700 x 577
Масса, кг.:	136
Потребляемая мощность, Вт:	200
Напряжение питания, В:	220
Частота тока, Гц:	50

ТОРГОВЫЕ АВТОМАТЫ**Кофе-автомат SMC-180FTB**

Кофе-автомат SMC-180FTB предназначен для продажи горячих напитков (кофе, шоколада, чая, бульона). Данная модель кофе-автомата готовит широкий ассортимент горячих напитков: кофе различных сортов, капучино, макачино, горячий шоколад, бульон, чай. Задумывая новую модель автомата SMC-180FB, производители поставили перед собой практически невыполнимую задачу: как сделать такой кофе-автомат, чтобы, имея такие характеристики, как высокая функциональность, большой запас ингредиентов, полноценные платежные системы с функцией выдачи сдачи, европейский дизайн он имел бы самую низкую в мире стоимость.

Сегодня эта модель автомата является одной из самых популярных не только в России и странах СНГ, но и во многих других странах.

Кофейные автоматы SMC-380FTB

Кофейные автоматы модели SMC-380FTB готовят и продают горячие кофейные напитки, чай.

Аппараты модели SMC-380 FTB готовят следующие кофейные напитки: различные виды кофе (черный, кофе с сахаром, кофе со сливками, кофе со сливками и сахаром), капучино, макачино, молочный шоколад, горячий шоколад, бульон, чай. Всего 12 напитков.

Несколько видов кофе и чая готовятся путем автоматического смешивания растворимых ингредиентов и кипятка. В автомат загружается до 15 кг ингредиентов, 500 стаканчиков и 54 литров воды, что обеспечивает бесперебойную автономную работу в течение нескольких дней и возможность продать 500 порций горячего ароматного кофе или чая.

Встроенный бак на 54 литра делает аппараты автономными и не требует обязательного подключения кофейного аппарата к источнику воды, что, конечно же, упрощает выбор места для установки автомата и дает возможность установить его практически в любом месте. Кроме основного бака для запаса воды в автомате имеется 6-ти литровый рабочий резервуар с кипятком. Меню аппарата и стоимость напитков задаются владельцем автомата самостоятельно с помощью пульта к встроенному компьютеру. Встроенный компьютер автомата ведет и учет продаж.

Основные характеристики, отличающие SMC-380FTB от других моделей кофейных автоматов: большой запас ингредиентов; повышенная вандалоустойчивость; режим "Зима".



Технические характеристики:

Выбор напитков	12 видов
Купюроприемник	Модель NV-7, производство Великобритания. Принимает купюры 10, 50 руб.
Монетоприемник	Модель SMC-2500, производство Ю.Корея. Принимает монеты 1, 2, 5 руб.
Запас ингредиентов	Чай – 3 бункера х 3600 гр., кофе – 1150 гр., капучино (или шоколад) – 3 кг, сахар – 4000 гр., сливки – 3100 гр.
Загрузка стаканов	6,5 унций, 500 штук
Способ водоснабжения	Водяной бак (54 л.); возможно соединение с водопроводной линией
Ёмкость бака с горячей водой	6 литров
Время приготовления напитка	10-15 секунд
Максимальная мощность	1050W
Размер	1700 (H) x 550 (W) x 530 (D) mm
Вес	170 кг.

Автомат для продажи DVD и CD дисков

Автомат для продажи DVD или CD поможет просто и быстро наладить розничную торговлю этой востребованной покупателями продукцией. За счет того, что диски продаются в экономичной упаковке, а также за счет экономии средств на зарплату продавца стоимость диска, приобретаемого через автомат ниже, чем стоимость аналогичного диска, приобретаемого у других легальных продавцов.

Автомат позволяет производить продажу 36 наименований музыкальных или видео дисков, а также mp3 дисков и дисков с программным обеспечением.

Покупатель может ознакомиться с содержанием диска и просмотреть ролики или трейлеры фильмов на встроенном 17" мониторе.

Сделав выбор и оплатив покупку, покупатель получает требуемый диск, а также упаковку – экономичный и удобный бумажный конверт для хранения диска.

Специальная технология исключает порчу диска во время выдачи.

Комплектация автомата:

- системный блок;
- жидкокристаллический 17" монитор с вандалостойким сенсорным экраном;
- купюроприемник со сменным стекером;
- принтер чеков с возможностью установки фискального регистратора;
- акустическая система;
- GSM-модем с возможностью установки CDMA – модема (для дистанционного управления автоматом);
- USB Drive, пригодный для флэш-диска для загрузки демо-роликов и каталогов продукции;
- источник бесперебойного питания;
- устройство выдачи и хранения бумажных конвертов;
- блок хранения и выдачи дисков (на 125 дисков каждого наименования).

Габаритные размеры автомата:

- по ширине 1100 мм;
- по глубине 700 мм;
- по высоте 1 800 мм;

КОНТЕНТ КИОСКИ***Киоск для продажи контента «Хитомат»***

Автомат предназначен для продажи цифрового контента с использованием разных носителей: для аудио и видеоплееров, КПК, мобильных телефонов, накопителей и др.



Автомат поставляется в двух комплектациях:

- исполнение 1: с монитором и надстройкой - световым коробом (Light box);
- исполнение 2: с монитором и ЖК телевизором, размещенным в надстройке.

Системный блок автомата включает в себя:

- материнскую плату ... VIA на базе процессора C7
 - процессор C7
 - видеокартуинтегрирована;
 - аудиокартуинтегрирована;
 - память ОЗУ.....DDR2 512 Мб;
- Двери автомата снабжены элементами механической защиты от несанкционированного доступа и датчиками (замки повышенной сложности, микропереключатели);
 - Биллакцептор защищен металлическим ящиком сейфового типа из листовой стали толщиной 1,5 – 2мм. Сейф снабжен замком повышенной сложности, имеет охранный микропереключатель;
 - Автомат оборудован электронной системой регистрации открытия дверей автомата и сейфа биллакцептора;
 - Автомат оборудован акустической стереосистемой для предпрослушивания выбранного контента.

Размеры автомата без основания:

- по ширине 600 мм;
- по глубине 400 мм;
- по высоте 2200 мм.

ИНФОРМАЦИОННЫЕ КИОСКИ**Инфо-киоск ИМТ-3**

Элегантный современный дизайн позволяет устанавливать киоск в любых помещениях (бизнес-центрах, офисах, музеях и т.п.), где предъявляют повышенные требования к внешнему виду автомата.

- плата Asus или Via
- основной монитор - 17" монитор ViewSonic VA702 с сенсорным экраном
- второй монитор (или лайтбокс) – LCD 19" ACER является идеальным носителем рекламной информации

Габаритные размеры (ВхШхГ), мм.:	1985 (1495)* x 555 x 395(363)*
Размеры основания (ШхГ), мм:	700 x 577
Масса, кг:	136
Потребляемая мощность, Вт:	200
Напряжение питания, В:	220
Частота тока, Гц:	50
* - размеры и масса автомата без лайтбокса.	

Эксклюзивные модели

Иногда стандартные модели не могут удовлетворить всех потребностей наших заказчиков. В таких случаях мы предлагаем разработку эксклюзивных моделей автоматов, учитывающих все ваши пожелания и требования.

Комплектация, цветовые решения, функциональные возможности, дизайн – все эти аспекты учитываются нашими конструкторами и воплощаются в эксклюзивной модели автомата для вашего бизнеса.



КОНТРАКТНОЕ ПРОИЗВОДСТВО

Уникум сегодня – это высокотехнологичное предприятие, обладающее беспрецедентными возможностями в области разработки и производства деталей и конструкций из листового металла для различных отраслей промышленности.

Производственные возможности позволяют выпускать широкий ассортимент продукции – от кабелей и жгутов до платежных терминалов и банковского оборудования.

Два производственных подразделения завода – каркасно-отделочное и сборочно-монтажное позволяют осуществлять производство полного цикла торгового, платежного, банковского и вендингового оборудования, электрощитового оборудования, рекламно-световых конструкций и других конструкций и изделий для различных отраслей промышленности.

Данная таблица дает представление о том, что возможно производить на заводе Уникума

	КАРКАСНО-ОТДЕЛОЧНОЕ ПРОИЗВОДСТВО									СБОРОЧНО-МОНТАЖНОЕ ПРОИЗВОДСТВО											
	Каркасный цех					Отделочный цех				Цех витражных стекол			Цех сборки узлов				Сборочно-регулирующий цех		КБ		Отдел инженерного сопровождения
	Гибка металла	Вырубка металла	Лазерная резка	Прессовка	Сварочные работы	Порошковая окраска	Слесарные работы	Токарные работы	Печать на стеклах	Печать на фотопленке	Печать на бумаге	Сборка изделий	Монтаж метизов и крепежа	Монтаж жгутов	Монтаж плат	Настройка изделий	Технический контроль	Разработка новой продукции	Проектные работы	Разработка тех. документации	Сертификация
Платежные терминалы	●	●	●	●	●	●	●	●	●			●	●	●	●	●	●	●	●	●	●
Вендинговые автоматы	●	●	●	●	●	●	●	●	●			●	●	●	●	●	●	●	●	●	●
Бытовая техника	●	●	●	●	●	●	●	●	●			●	●	●	●	●	●	●	●	●	●
Электрощитовое оборудование	●	●	●	●	●	●	●	●				●	●	●		●	●	●	●	●	●
Торговое оборудование	●	●	●	●	●	●	●	●				●	●				●	●	●	●	●
Металлические стеллажи	●	●	●	●	●	●															
Развлекательные и игровые автоматы	●	●	●	●	●	●	●	●	●			●	●	●	●	●	●	●	●	●	●
Рекламные конструкции	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●

3.2 Сертификат соответствия менеджмента качества

	
ГОССТАНДАРТ РОССИИ	
СИСТЕМА СЕРТИФИКАЦИИ ГОСТ Р	
РЕГИСТР СИСТЕМ КАЧЕСТВА ОРГАН ПО СЕРТИФИКАЦИИ СИСТЕМ КАЧЕСТВА ОАО «РНИИ «ЭЛЕКТРОНСТАНДАРТ» № РОСС RU.0001.13ИС12	
К № 02803	
СЕРТИФИКАТ СООТВЕТСТВИЯ	
Выдан Закрытому акционерному обществу «Уникум» Россия, 191025, Санкт-Петербург, ул. Рубинштейна, д.12	
НАСТОЯЩИЙ СЕРТИФИКАТ УДОСТОВЕРЯЕТ: система менеджмента качества применительно к разработке, производству, поставке и обслуживанию электрической распределительной и регулирующей аппаратуры, игровых автоматов и их составных частей, программного обеспечения, к разработке, производству и поставке плакатов, проспектов, рекламных изданий, светильников, осветительных устройств, световых табло и их составных частей, жгутов и шлейфов для радиоэлектронной аппаратуры и приборостроения, изделий из металла, услуг по нанесению покрытий на металлические поверхности	
СООТВЕТСТВУЕТ ТРЕБОВАНИЯМ ГОСТ Р ИСО 9001-2001 (ИСО 9001:2000)	
Регистрационный № РОСС RU.ИС12.К00045	
Дата регистрации 18.08.2005	Срок действия до 18.08.2008
Руководитель органа по сертификации систем качества	 И.Г. Лукица
Председатель комиссии	 В.К. Кононов

Учетный номер Регистра систем качества № 03522

в отделе

Приложение

является неотъемлемой частью
сертификата № РОСС RU. HC12 K00045

Область сертификации системы менеджмента качества**1. Продукция:**

Электрическая распределительная и регулирующая аппаратура, игровые автоматы и их составные части, программное обеспечение

2. Процессы жизненного цикла продукции в соответствии с ГОСТ Р ИСО 9001-2001 (ИСО 9001:2000)

7.1 Планирование процессов жизненного цикла продукции

7.2 Процессы, связанные с потребителями

7.3 Проектирование и разработка

7.4 Закупки

7.5 Производство и обслуживание

7.6 Управление устройствами для мониторинга и измерений

3. Исключения из процессов жизненного цикла продукции – нет.**4. Продукция:**

Плакаты, проспекты, рекламные издания, светильники, осветительные устройства, световые табло и их составные части, жгуты и шлейфы для радиоэлектронной аппаратуры и приборостроения, изделия из металла, услуги по нанесению покрытий на металлические поверхности

5. Процессы жизненного цикла продукции в соответствии с ГОСТ Р ИСО 9001-2001 (ИСО 9001:2000)

7.1 Планирование процессов жизненного цикла продукции

7.2 Процессы, связанные с потребителями

7.3 Проектирование и разработка

7.4 Закупки

7.5 Производство

7.6 Управление устройствами для мониторинга и измерений

6. Исключения из процессов жизненного цикла продукции – обслуживание

Дальнейшие разъяснения, касающиеся области сертификации и области применения ГОСТ Р ИСО 9001-2001 (ИСО 9001:2000) могут быть получены путем консультирования со специалистами ЗАО «УНИКУМ».

4. Адрес ЗАО «УНИКУМ»:

Юридический адрес: Россия, 191025, Санкт-Петербург, ул. Рубинштейна, д.12

Фактический адрес: Россия, 199155, Санкт-Петербург, ул. Уральская, д. 13,

телефон: 8(812)4490990, 8(812)4490991, факс: 8(812)3505621, www.unicum.ru,

E-mail: unicum@unicum.ru

Руководитель Органа по сертификации
систем качества ОАО «РНИИ «Электронстандарт»

Председатель комиссии



И.Г. Лукица

В.К. Кононов

Важная информация

Настоящий меморандум носит исключительно информационный характер и не является документом или частью пакета документов, подлежащих предоставлению в регистрирующие или иные государственные органы Российской Федерации или какого-либо иностранного государства в связи с регистрацией ценных бумаг, упомянутых в данном документе. При ознакомлении с данным меморандумом каждому потенциальному инвестору рекомендуется самостоятельно ознакомиться с официальными документами, подготавливаемыми Эмитентом в соответствии с законодательством РФ.

Данный меморандум не может рассматриваться в качестве средства побуждения к действиям любого характера с ценными бумагами Эмитента. Основной целью информационного меморандума является предоставление потенциальным инвесторам дополнительной информации об Эмитенте Облигаций и других участниках размещения сверх нормативного объема, предусмотренного законодательством РФ. Ни одно лицо не уполномочено предоставлять в связи с размещением Облигаций какую-либо информацию или делать какие-либо заявления, за исключением информации и заявлений, содержащихся в официальных документах и данном меморандуме. Если такая информация была предоставлена или такое заявление было сделано, то на них не следует опираться как на информацию или заявления, санкционированные Эмитентом или участниками размещения.

Настоящий меморандум подготовлен на основании информации, предоставленной Эмитентом, а также полученной из других источников, надежность которых не вызывает сомнений. Кроме того, после проведения добросовестной проверки, Эмитент принимает на себя ответственность за информацию, содержащуюся в данном меморандуме, и подтверждает, что эта информация является правдивой и точной во всех существенных фактах и не вводит в заблуждение. Мнения и намерения Эмитента, выраженные в настоящем документе, являются добросовестными мнениями и намерениями Эмитента. Организатор не проводил самостоятельной проверки информации и полагается на заверения Эмитента относительно её достоверности. Ни одна из российских или иностранных национальных, региональных или местных служб по финансовым рынкам или какой-либо иной орган, регулирующий порядок совершения операций с ценными бумагами, не давал никаких специальных рекомендаций по поводу приобретения Облигаций. Кроме того, вышеуказанные органы не рассматривали настоящий документ, не подтверждали и не определяли его адекватность или точность.

Эмитент принимает на себя ответственность только за правильное воспроизведение представленной им вышеуказанной информации, не принимает на себя иных обязательств, не делает никаких иных заявлений и не предоставляет иных гарантий относительно такой информации. Ни Эмитент, ни другие участники сделки не принимают на себя никаких обязательств по обновлению данных, мнений и выводов, содержащихся в настоящем меморандуме после даты его опубликования.

Ни вручение данного меморандума, ни размещение Облигаций ни при каких обстоятельствах не подразумевают отсутствие возможности неблагоприятных изменений в состоянии дел Эмитента после даты опубликования настоящего меморандума, либо после даты внесения последних изменений и/или дополнений в данный меморандум. В связи с тем, что вложения в ценные бумаги сопряжены со значительным риском, при принятии инвестиционного решения мы рекомендуем инвесторам самостоятельно определять для себя значимость информации, содержащейся в настоящем меморандуме, и при рассмотрении возможности приобретения Облигаций опираться на исследования и иные проверки, которые могут быть сочтены необходимыми. Организаторы выпуска не принимали и не принимают на себя обязательств по изучению положения дел и финансового состояния Эмитента в течение срока действия договоренностей, предусмотренных данным меморандумом, и не обязуются консультировать кого-либо из инвесторов или потенциальных инвесторов в Облигации относительно изложенной информации.

IV. Контакты

ТрансКредитБанк	http://www.tcb.ru	105066, Москва, ул. Новая Басманная, д. 37А, стр. 1
Департамент инвестиционно-банковских услуг	e-mail: IB@bnk.ru	Телефон: (495) 788-08-80 Факс: (495) 788-08-80 доб. 1439
Синдикация и продажи	Андрей Поляков	(495) 500-31-70 bond@bnk.ru

Москва

119415, Москва, проспект Вернадского, д.37/2
Тел: +7 (495) 933 7770/1, 502 1735 (автосекретарь)
Сервисный центр: +7 (495) 933 7772
Факс: +7 (495) 502 9045, 247 9852
E-mail: moscow@unicum.ru

Санкт-Петербург

199155, Санкт-Петербург, ул. Уральская, 13
Тел: +7 (812) 449 0999, +7 905 223-27-78
Факс: +7 (812) 350 7217
E-mail: peterburg@unicum.ru

Екатеринбург

620151, Екатеринбург, ул. Р. Люксембург, 5
Тел/факс: +7 (343) 355-44-59, 263-74-42
E-mail: ekaterinburg@unicum.ru
Телефон сервисной службы: +7 (343) 263-74-42

Хабаровск

680000, г. Хабаровск, ул. Калинина, 61
Тел: +7 (4212) 64-96-36
E-mail: habarovsk@unicum.ru

Ростов-на-Дону

г.Ростов-на-Дону, пр. Буденновский, 22, оф. 37 (3 этаж).
тел. +7 (863) 244-27-14
E-mail: rostov@unicum.ru

Рига

Pulkveza Brieza street 15/1, Riga, LV – 1010, Latvia
Тел: +371-7-325563
E-mail: riga@unicum.ru

Киев

Украина, Киев, ул. Мечникова, 14/1
Тел/факс: +38 (044) 246 4501/29
E-mail: kiev@unicum.ru
Адрес для почтовых отправлений:
04201, Украина, Киев, а/я 131

Алма-Ата

Республика Казахстан, 050022
г.Алма-Ата, ул Масанчи 98Б офис 114.
Тел/факс: +7 (3272) 60-69-12, 60-69-32, 60-68-09.
e-mail: almaty@unicum.ru